



BALKAN EXPRESS SPONSOR TEAM BILLY VOOR GOEDE DOELEN!

Help ons geld op te halen voor twee goede doelen

In augustus en september 2019 gaan we de uitdaging aan: 4000 kilometer door 14 landen in 13 dagen. De regels van deze rally zijn simpel: geen snelwegen, geen GPS, je auto moet oud genoeg zijn en je haalt geld op voor het goede doel.



**14 landen in 13
dagen**

4.000 kilometer

**Geen snelwegen,
Geen GPS**

**Alles voor het
avontuur en twee
goede doelen:**

**Ronald McDonald
Kinderfonds**

**Mines Advisory
Group**

TEAM BILLY

Joost den Hengst:
06-46.92.87.38

Maarten Koningsveld:
06-18.94.10.37

goededoelen@TeamBilly.nl
www.TeamBilly.nl

22 aug – 4 sept 2019

OVER DE RALLY

We starten op 22 augustus 2019 in Dresden en de finish is bijna twee weken later in Salzburg. De organisatie geeft nog niet veel prijs over de route. Wat we wel weten? We zullen zelf de weg moeten vinden, zonder snelwegen en zonder GPS-navigatie. De route leidt langs stoffige wegen, moderne steden en dorpjes waar de tijd stil heeft gestaan. Maar waar en wat precies, dat weten we niet: het routeboek blijft tot aan de start angstvallig geheim. Op basis van de informatie die de organisatie al wel heeft laten doorschemeren blijkt dat de route ons in 13 dagen door 14 landen voert. Wij telden er zelfs 15 in de opsomming op de website van de organisatie: Noord-Macedonië, Albanië, Montenegro, Bosnië-Herzegovina, Duitsland, Polen, Tsjechië, Slowakije, Hongarije, Roemenië, Bulgarije, Servië, Kroatië, Slovenië en Oostenrijk. Welk land ze niet hebben meegeteld in die 14 weten we nog niet.

Het is een 'charity rally': er wordt geld opgehaald voor het goede doel. Dat vinden wij een ontzettend goed idee! De doelstelling die de teams meekrijgen is om minimaal €500 op te halen voor een zelfgekozen goed doel. Wij zijn wat ambitieuzer dan dat: wij hebben twee goede doelen uitgekozen en willen voor elk van die twee doelen minimaal dat normbedrag van €500 ophalen, maar eigenlijk hopen we dat het lukt om nog veel meer op te halen. Daar hebben we wel de hulp van heel veel enthousiaste donateurs voor nodig! Daarom hopen we ook u over te halen om ons en onze reis te sponsoren. Het sponsorgeld komt geheel ten goede aan de twee goede doelen!

HOE GAAN WE DAT DOEN?

Allereerst helpt het om goede doelen te kiezen die ook écht goed doen. We hebben een tweetal organisaties gekozen die heel verschillend zijn, maar die alle twee écht verschil maken in het leven van mensen die zijn geconfronteerd met dingen waar je niet aan zou moeten denken. Het zijn organisaties waar het geld dat we ophalen écht goed besteed wordt! Hieronder stellen we de doelen aan u voor.

Maar we moeten natuurlijk ook zorgen dat het niet alleen goed, maar ook interessant is om te sponsoren. We gaan sponsors die dat willen écht deelgenoot maken van ons avontuur. We zullen daarom via onze website en social media geïnteresseerden de hele tijd op de hoogte houden van de reis die we maken, van de mooie, bijzondere en vreselijke dingen die we meemaken onderweg. Al die blogs, vlogs en andere berichten bieden natuurlijk een goede mogelijkheid om onze sponsors goed in beeld te brengen. Daarnaast kan uw sponsoruiting op onze auto ook gezien worden door de inwoners van de landen waar we doorheen zullen reizen (samen hebben die landen volgens de CIA World Factbook ruim 205 miljoen inwoners!) Zie hieronder een overzicht van de mogelijkheden zoals we ze graag aan u presenteren. Had u eigenlijk iets anders in gedachten? Neem dan vooral contact met ons op!

DE GOEDE DOELEN

Het **Ronald McDonald Kinderfonds** is een Nederlandse stichting die zieke en gehandicapte kinderen en hun familie probeert te steunen. De stichting is een onderdeel van de internationale organisatie Ronald McDonald House Charities.

De stichting heeft huizen, zogenaamde Ronald McDonald Huizen, vlak bij ziekenhuizen, waarin ouders, broers en zussen van zieke kinderen tijdelijk kunnen wonen. Ook heeft de stichting kamers in ziekenhuizen en huiskamers op plaatsen waarin zieke of gehandicapte kinderen kunnen uitrusten. Daarnaast organiseert de stichting vakantie- en sportactiviteiten. De Ronald McDonald Huizen in Nederland hebben het CBF-Keurmerk. Voor ons was de keuze voor het Ronald McDonald Kinderfonds een makkelijke, omdat we ons erg betrokken voelen: Joost was oprichter en jarenlang bestuurslid van de Business Breakfastclub van het Ronald McDonald Huis in Den Haag en afgelopen jaar hebben we van dichtbij gezien hoe lieve vrienden van ons geholpen zijn door het fonds toen hun dochtertje erg ziek was.

De **Mines Advisory Group** is een organisatie die is opgericht door de Britse legeringenieur Rae McGrath. Hij zag in de jaren '80 de verwoestende gevolgen van achtergebleven landmijnen in Afghanistan. De organisatie zet zich in voor het opruimen van mijnen, clustermunitie en onontploffte bommen in voormalige oorlogsgebieden. Met eigen ogen zag Maarten ooit in Laos hoe verwoestend de effecten van de Vietnam oorlog (en vooral de enorme hoeveelheden clustermunitie die boven Laos werd gedumpt om lichter te kunnen landen) decennia later nog steeds kunnen zijn: boeren verliezen ledematen of zelfs hun leven bij het bewerken van het land dat ze al tientallen jaren bewerken, omdat ze dat jaar toevallig hun schep op de verkeerde plek in de akker steken. Niet alleen verminkt en doodt het de slachtoffers zelfs, maar hun families komen in grote problemen doordat vader of moeder het land niet meer kan bewerken en moet worden verzorgd. Tijdens de rally komen we ook door landen waar de Joegoslavië-oorlog in de jaren negentig zwaar heeft gewoed en waar nog steeds landmijnen in de grond zitten. De Mines Advisory Group is in 68 landen actief, waaronder Bosnië-Herzegovina. Door dit doel te steunen hopen we niet alleen te kunnen genieten van het prachtige landschap, maar er ook een bijdrage aan te kunnen leveren.

WIE ZIJN WIJ?

Wij zijn Joost den Hengst en Maarten Koningsveld. We kennen elkaar in 2019 tien jaar en dat jubileum zetten we luister bij met dit avontuur. Twee weken met elkaar op pad in een auto zonder stuurbevestiging en zonder airconditioning, een route die we niet kennen, onder ongetwijfeld hoge temperaturen. Twee karakters die allebei een geheel eigen balans tussen geduld en ongeduld hebben gevonden en die niet persé dezelfde muzieksmaak delen. Of het dan wel verstandig is om twee weken op elkaars lip te leven kan je je afvragen, maar ach: het avontuur lonkt en we doen het voor het goede doel!

TEAM BILLY

De Balkan Express wordt gereden in auto's die minimaal 20 jaar zijn. Wij kozen voor een 37 jaar oude Zweedse schone. Onze Volvo 240 is IKEA-blauw en de komende maanden zullen we die geheel in de stijl van de Zweedse Gigant gaan pimpen: met inbouwmeubels en Zweedse vlaggen zullen we ervoor



zorgen dat hij helemaal klaar is voor een hele lange playlist met Zweedse muziek. We zorgen voor Zweedse balletjes als snack onderweg voor de andere teams en waar mogelijk zullen we gravad lax bestellen voor de lunch. Elke dag zorgen we ervoor dat er weer een nieuwe foto van het Zweedse Koningshuis in de Ikea-wissellijst prijkt. We gaan onze volgers onderweg op de hoogte houden. Met foto's, vlogs, blogs en andere wonderen van onze digitale tijd houden we iedereen op de hoogte!



Één van de manieren om Billy geheel in Zweeds thema te brengen is doordat we de auto gaan bestickeren. Hierboven ziet u het ontwerp zoals het nu wordt ontwikkeld. Hierop zijn verschillende ruimtes vrij gelaten om stickers op te nemen van sponsors. Die sponsors vragen wij om een bijdrage aan onze goede doelen. In ruil daarvoor krijgt u vermelding van naam/logo op de auto, website, nieuwsbrieven en andere media. We willen er heel duidelijk over zijn: de hieronder genoemde financiële bijdragen komen voor 100% terecht bij de goede doelen!

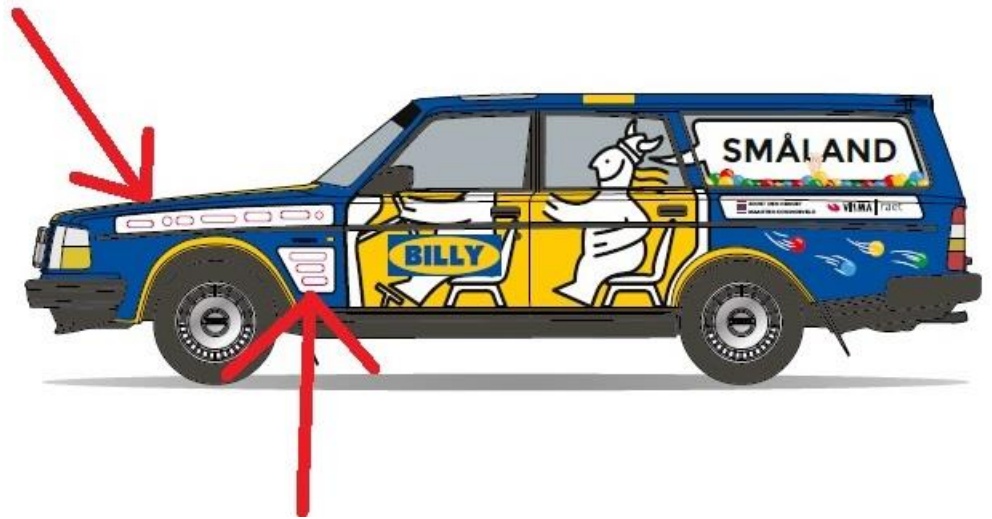
DE SPONSORMOGELIJKHEDEN

Hoofdsponsor: VISMA | RAET

- Logo bovenaan de voorruit van de auto
- Logo naast onze namen op de auto
- Banner op de hoofdpagina van onze website
- Vermelding in onze nieuwsbrieven en op social media
- Vermelding in de aftiteling van onze eindfilm

Subsponsor:

- Sticker met uw logo op de auto op één van de daarvoor bestemde plaatsen (zie rode pijlen)
- Vermelding in onze nieuwsbrieven en op social media
- Vermelding op onze website
- Vermelding in de aftiteling van onze eindfilm



Tarief: € 250,-

Vrije sponsoring:

Uiteraard zijn we blij met elk bedrag dat we voor onze Goede Doelen kunnen ophalen. U kunt ons natuurlijk ook sponsoren door een vrij te bepalen bedrag aan ons over te maken. Misschien heeft u een ander idee als tegenprestatie voor uw bijdrage aan de goede doelen? Neem contact met ons op!

Geïnteresseerd?

Heeft u interesse om onze goede doelen te sponsoren? Neem dan snel contact met ons op! Dat kan per mail: GoedeDoelen@teambilly.nl of telefoon: 06-18.94.10.37 (Maarten) of 06-46.92.87.38 (Joost).